

Social Media Bootcamp

Samstag, 21. März 2026 – Ernst-Lemmer-Institut, Suarezstraße 15-17, 14057 Berlin

Programm:

09:30 Uhr – 10:00 Uhr | Coffee to know – Ankommen und Netzwerken

10:00 Uhr – 10:15 Uhr | Begrüßung und Eröffnung

- *Iris Gertig – Fördererkreis Junge Politik e.V.*
- *René Powilleit – Geschäftsführer KBB e.V.*

10:15 Uhr – 10:45 Uhr | Vorstellung der Wahlkampagne einer Partei

- *Referenten angefragt*

10:45 Uhr – 11:30 Uhr | Modul 1: Plattform-Check und Zielgruppen

- *Stéphanie Weber, Pressesprecherin*

11:30 Uhr – 12:15 Uhr | Modul 2: Tipps und Tricks zum Reichweitenaufbau

- *Anja Thieme, Influencerin*

12:15 Uhr – 12:45 Uhr | Modul 3: On-Camera-Training

- *Lukas Hanke, Hanke Media*

12:45 Uhr – 13:30 Uhr | Mittagspause (Pizza und Getränke)

13:30 Uhr – 14:30 Uhr | Modul 4: Content-Erstellung einfach gemacht

- *Tim Gräfe, digitale Kommunikation*

14:30 Uhr – 15:30 Uhr | Modul 5: Wahlkampfmodus ON

- *Till Warning, Betreiber Kanal IG @merzrevolution*

15:30 Uhr – 16:00 Uhr | Feedbackrunde, offener Austausch und Verabschiedung

Änderungen vorbehalten

Die Arbeit des Kommunalpolitischen Bildungswerks Berlin e.V. wird gefördert aus Mitteln der Förderung von parteinahen Stiftungen und kommunalpolitischen Bildungsträgern/-werken gem. Förderrichtlinie der Berliner Landeszentrale für politische Bildung.

GEFÖRDERT DURCH		
Berliner Landeszentrale für politische Bildung	BERLIN	